# [ADOLESCENTES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN](http://adolescentesysalud.blogspot.com/)

 **Vivimos en una época en la que los medios de comunicación tienen una gran influencia en la sociedad, por lo que los vendedores con el fin de vender han llegado a tal punto afectar con sus anuncios a la población, principalmente por medio de los estereotipos; esta forma de manipular a las personas afecta principalmente a la población de menor edad que es la que prácticamente no reflexiona lo que ve y oye a través de estos medios masivos y se deja llevar por estos mensajes dejando de ser ellos mismos por copiar a lo que se dice ser "la persona ideal" causándose graves problemas tanto físicos como mentales, por esta razón iniciaremos con la primera pregunta que nos tendríamos que hacer::**

 **¿ Qué son los estereotipos?**

#  Un estereotipo es una imagen muy trillada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades, características y habilidades. Por lo general, ya fue aceptada por la mayoría como patrón o modelo de cualidades de conducta. El término se usa a menudo en un sentido negativo, considerándose que los estereotipos son creencias ilógicas que limitan la creatividad y que solo se pueden cambiar mediante la educación.

 **¿Cómo Afectan Los Estereotipos a Los Adolescentes?**

|  |
| --- |
|  **Hoy en día los adolescentes, en la búsqueda de su identidad,** **transcurren por el estrecho túnel de los estereotipos ofrecidos por los medios** **de comunicación y que les dan alternativas limitadas de vida. Influencia De**  **Los Medios De Comunicación En Adolescentes** |

 **La TV es el que más gasta en publicidad; favorece la difusión y el conocimiento de nuevos alimentos. Es así como a través de la pequeña pantalla, los anunciantes han puesto de moda una nueva forma de alimentarse, vestirse y conducirse; obviando su verdadera esencia sus valor: amor, cariño, respeto a la vida, que nada tiene que ver con las tradiciones gastronómicas y costumbres; induciendo al consumo de bebidas, alimento ricos en grasa, drogas o marcas etc.**

 **Los medios de comunicación suelen fomentar diferentes estereotipos que reproducen todo el tiempo. Estos estereotipos tienen consigo diferentes esquemas que por lo general no apuntan a transmitir una imagen positiva de las personas o cosas que ellos reproduzcan, es por esto que tenemos que analizar lo que vemos para saber qué tan cierto es lo que pasa en la TV.**

 **A todo esto, es importante que los programas televisivos tuvieran una cierta normatividad. Si bien es positivo que tengamos total libertad al momento de elegir qué es lo que deseamos ver, también es cierto que hoy en día prácticamente no existe normativa alguna que regule lo que la televisión transmite, o esto es lo que nos hacen creer ya que en realidad si hay una normatividad la realidad es que no se ponen en práctica todas estas normas.**

 **Una vida llevada con naturalidad, que no produzca tantos estereotipos y que no se alimente con tantos mensajes estereotipos, hará que cada uno pueda opinar y tener una imagen más acabada de las cosas sin guiarse por un medio, sino por la propia experiencia que la vida nos da en el día a día.**

 **La consolidación de la propia identidad es una etapa normal por la que pasa cualquier niño al llegar a la adolescencia, cuando inicia la búsqueda de su propia esencia:**

 **¿Quién soy?         ¿Cómo soy?          ¿Qué quiero hacer?**

 **Cada adolescente tiene ante si esta tarea primordial: padres y maestros pueden ayudar ofreciendo alternativas, pero cada adolescente, con base en sus tendencias, inclinaciones, anhelos y experiencias personales, determinará cuáles son sus modelos a seguir, aunque no deberíamos seguir ningún modelo solo ser como nosotros nos sintamos bien con nosotros mismos, pero lamentablemente en la actualidad los medios de comunicación, principalmente televisión, cine, la publicidad y la red, conjugan elementos ideológicos y comerciales para ofrecer valores, modelos y tipos ideales tanto para hombres como para mujeres, con los cuales muchos adolescentes se identifican, por esta razón los medios de comunicación están contribuyendo a formar la imagen e identidad de las nuevas generaciones egoístas, anárquicas, prepotentes sin rumbo.**

**REFLEXIONES ESCRIBA Y EXPLIQUE**

**.**

 **REFLEXIONES ESCRIBA Y EXPLIQUE**

1. **Cuál es el objetivo de transmitir imágenes negativas o deformadas en los**

 **medios de Comunicación?**

1. **Cuál es la verdadera esencia del ser social?**
2. **En relación a la lectura aplica tus conocimientos y explica cuál es el rol del**

 **adolescente?**

**4 Cuáles son los valores que han sido sustituidos por el nuevo estilo de consumo**

 **para la formación en los adolescentes, entrando en crisis instituciones como la**

 **familia, la escuela y religión; que dan un equilibrio a la sociedad**

**5. Cuáles son los nuevos modelos impuestos a seguir en el subconsciente**

 **según el nuevo estilo de consumo, rompiendo con la esencia del ser humano.**