**SEMINARIO**

**PROYECTO DE VIDA**

**(ENERO--FEBRERO):**

Se elabora en forma individual: en esta fase los las jóvenes estudiantes

Tendrán la oportunidad de plantear sus metas para realizar sus proyectos de vida. Es una buena ocasión para que tengan un espacio y un tiempo específico para plantear sus propósitos y las estrategias para poder lograrlos. Se espera como resultado de esta fase el primer producto denominado: **PROYECTO DE VIDA** de cada estudiante. Número de estudiantes, igual número de proyectos de vida. El producto final puede concretarse en periódicos murales, maquetas, audios, videos y otras formas creativas. Es importante que el docente motive sobre un profundo estudio axiológico individual y colectivo.

**SEMINARIO**

**PROYECTO DE VIDA**

**(ENERO--FEBRERO):**

Se elabora en forma individual: en esta fase los las jóvenes estudiantes

Tendrán la oportunidad de plantear sus metas para realizar sus proyectos de vida. Es una buena ocasión para que tengan un espacio y un tiempo específico para plantear sus propósitos y las estrategias para poder lograrlos. Se espera como resultado de esta fase el primer producto denominado: **PROYECTO DE VIDA** de cada estudiante. Número de estudiantes, igual número de proyectos de vida. El producto final puede concretarse en periódicos murales, maquetas, audios, videos y otras formas creativas. Es importante que el docente motive sobre un profundo estudio axiológico individual y colectivo.

**SEMINARIO**

**PROYECTO DE VIDA**

**(ENERO--FEBRERO):**

Se elabora en forma individual: en esta fase los las jóvenes estudiantes

Tendrán la oportunidad de plantear sus metas para realizar sus proyectos de vida. Es una buena ocasión para que tengan un espacio y un tiempo específico para plantear sus propósitos y las estrategias para poder lograrlos. Se espera como resultado de esta fase el primer producto denominado: **PROYECTO DE VIDA** de cada estudiante. Número de estudiantes, igual número de proyectos de vida. El producto final puede concretarse en periódicos murales, maquetas, audios, videos y otras formas creativas. Es importante que el docente motive sobre un profundo estudio axiológico individual y colectivo.