



OHDM
Liceo Chapero Guatemala, C.A.
Tercero Básico Secciones A y B
Área de Expresión Artística
FORMACIÓN MUSICAL III
Profesor Pablo Josué Oliva Pérez.

La Música Como Bien De Consumo.

Fecha De presentación: 14 de Julio de 2020

Objetivo General:

- Identificar las maneras en las que la música se transforma en un bien de consumo.

Objetivos Específicos:

- Definir los términos: "Industrialización Musical", "Colonización Cultural", "Descolonización cultural".
- Enumerar distintas formas en que la música se puede adquirir como bien de consumo.
- Identificar normativas que previenen el plagio de las creaciones y composiciones musicales comerciales.

INSTRUCCIONES:

PRIMERA SERIE (20 PUNTOS):

Elaborar documento digital y subirlo en formato PDF a plataforma Classroom, con todos los datos del estudiante,

1. Definir de manera breve y directa los términos: "Industrialización Musical", "Colonización Cultural", "Descolonización cultural".
2. Elaborar un cuadro, que de manera creativa, al menos cinco formas en que la música puede ser vendida o comprada.
3. Enumera al menos cinco normativas que contempla la legislación guatemalteca para la protección del patrimonio cultural intangible.

SEGUNDA SERIE (10 PUNTOS):

- a) Resuelve las actividades de las páginas 62 y 63 de tu libro de texto.
- b) Coloca tus datos en las páginas mencionadas. (OBLIGATORIO).
- c) Crear un documento PDF, con las fotos de las actividades resueltas.
- d) Ingresar a la plataforma "Classroom", y sube el documento PDF con las fotografías-
- e) Ingresar a la plataforma "Classroom" de Google, mediante el código de grado, y subir el documento.
- f) Se resolverán dudas en la clase por medio de Zoom, o bien, chat de la plataforma "Classroom".